

CARRIÈRE

Weet je zeker dat je van je hobby je werk wilt maken?

2 jaar geleden

Je hebt een hobby en wilt dat eigenlijk altijd doen. De stap lijkt niet zo groot, je weet immers álles van je favoriete bezigheid of onderwerp. Maar voordat je die webshop met Star Wars-collectables start, moet je je droom wel stevig onderbouwen. Bovendien: wat ga je nu doen in je vrije tijd?

Het leven is kort, dus waarom niet elke dag doen wat je leuk vindt? Mooie gedachte, maar de schoorsteen moet roken. We vroegen enkele experts om een paar praktische tips voor hobbyisten die prof willen worden. Life-coach Frank de Moei van [Newstart](#) zegt dat wat je

leuk vindt en wat je goed kunt, vaak hetzelfde is. ‘Als je nu succesvol bent in iets waar je niet echt enthousiast over bent, hoeveel succesvoller zal je dan niet zijn als je doet wat je echt wilt?’

Weten wat je het liefste doet is echter niet genoeg. Je moet je volgens De Moei ook afvragen of je het de hele dag zou willen doen. Zo ja, steek dan vooral je licht op bij mensen die al doen wat jij nog wilt bereiken. ‘Hoe hebben ze dat aangepakt? Wat hebben ze geleerd? Welke fouten maakten ze die jij kunt vermijden?’

3 tips voor potentiële profhobbyisten

1. Besef dat je ondernemer wordt, bereid je goed voor en verdiep je in zaken als inkoop, klantenbestand opbouwen en promotie.
2. Dat je leuk werk doet betekent niet dat je het voor een vriendenprijs moet doen; laat je fatsoenlijk betalen.
3. Vraag je goed af of je hobby leuk genoeg is om er 24/7 mee bezig te zijn.

[Linda Commandeur](#), die als ‘waarmaker van dromen’ mensen helpt om nieuwe wegen te vinden, raadt aan om vooral veel mensen te laten vertellen waar jij goed in bent. ‘Vraag om recensies, beoordelingen en doorverwijzingen.’ Ze onderstreept het belang van keuzes maken: ‘Als fotograaf wil je vast niet alles fotograferen. Wat vind je echt geweldig om te doen?’



Goed voornemen

Net na de zomer en rond de jaarwisseling begint het bij veel mensen te kriebelen. Vooral dan starten veel zzp'ers en parttime zelfstandigen een eigen onderneming, aldus de Kamer van Koophandel. Onderzoek van Google Trends maakt die trend ook zichtbaar: de zoekterm 'nieuwe baan' piekt aan het begin van het nieuwe jaar en net na de zomer.

Vriendenprijs

De hobbyist moet zich altijd afvragen of een activiteit waarde toevoegt, aldus De Moei. 'Een hobby is onbetaald omdat je het voor

jezelf doet. Voor werk word je betaald omdat je het voor anderen doet. Een groot verschil.’ Iedereen die van zijn hobby zijn werk maakt is plotseling ondernemer geworden. De harde werkelijkheid is: zonder klanten geen inkomen. Wie daar geen oog voor heeft, kan volgens De Moei beter hobbyist blijven. Het vrijblijvende vervalt zodra de hobby een baan wordt en de realiteit kan zomaar tegenvallen. ‘Veel dingen zijn leuk voor een paar uur, maar zijn ze dat ook 40 uur per week, 50 weken per jaar?’

Commandeur, die het boek [8 succesfactoren voor het waarmaken van je dromen](#) schreef, beaamt dat een hobby voor sommigen ophoudt leuk te zijn zodra het werk is geworden. Ze signaleert daarnaast een ander gevaar: ‘Het is vaak lastig om een goed tarief te vragen voor je hobby omdat je het zo leuk vindt om te doen. De grootste valkuil is om het eerst voor een vriendenprijs te doen, zodat je later bijna niet meer omhoog kunt. Maak duidelijk dat het werk is. Vooral aan jezelf. Laat je dus ook niet betalen met een fles wijn.’

Uit onderzoek van Buzzcapture, op verzoek van RTL Nieuws, bleek vorig jaar dat salaris niet meer het belangrijkste aspect is bij een baan, maar dat we liever zinvol werk doen. Veel mensen zouden daarom van hun hobby hun werk willen maken. De RTL-site geeft echter meerdere voorbeelden van profhobbyisten die worstelen met zaken als inkoop, klanten verzamelen en omzet draaien.

Zinvol werk
Uit onderzoek van Buzzcapture, op verzoek van RTL Nieuws, bleek vorig jaar dat salaris niet meer het belangrijkste aspect is

bij een baan, maar dat we liever zinvol werk doen. Veel mensen zouden daarom van hun hobby hun werk willen maken. De RTL-site geeft echter meerdere voorbeelden van profhobbyisten die worstelen met zaken als inkoop, klanten verzamelen en omzet draaien.

Modefotograaf

Het profpad is niet voor iedere hobbyist weggelegd. Sommigen missen hun vrijetijdsbesteding, anderen weten hun favoriete inspanningen eenvoudigweg niet te verzilveren. Commandeur kent een sporter die het financieel net niet redde. Ook ontmoette ze in Italië een campinghouder die van fotografie zijn werk maakte. ‘Maar eenmaal modefotograaf geworden, miste hij het fotograferen als hobby en stopte hij met het aannemen van betaalde klussen.’

De Moei ziet genoeg mensen die het proberen en vervolgens merken dat niet iedereen op hen zit te wachten. ‘Vandaar het belang om jezelf ook als ondernemer te zien.’ Toch kent hij meer mensen die de overstap wél met een heel goed gevoel hebben gemaakt. ‘Voor iedereen die zegt dat iets niet mogelijk is, is er al iemand die het aan het doen is.’

Beeld: Maarten Pathuis

CARRIÈREONTWIKKELING

Volg Intermediair

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

Voor werkgevers

[Direct vacature plaatsen](#)

[Kandidaten zoeken](#)

[Bekijk de webshop](#)

[Terms & Conditions](#) [Cookie Policy](#) [Privacy Policy](#) [Contact/Colofon](#)

Alle rechten voorbehouden © 2020 DPG Online Services B.V.