

PREMIUM | Het beste van De Telegraaf

'Ik wil graag goed op het weer zijn voorbereid'

# Shoppen voor zekerheid

Door **FIONA HARMSSEN**  
13 jul. 2015 in BINNENLAND

Lees voor

**De mussen vielen van het dak afgelopen weekend. Daar moest het nodige voor worden aangesleept. „Een dier, en zo ook de mens, past zich aan het milieu aan en doet wat binnen die omstandigheden het beste is. Je moet winkelen om dat mogelijk te maken”, zegt professor Nico van Straalen, evolutionair bioloog verbonden aan de Vrije Universiteit Amsterdam.**

De chocoladerepen en brownies hebben bij Urban Cacao in de Amsterdamse Negenstraatjes plaats gemaakt voor een vriezer met ijs en koude drankjes. „Ik heb van de week snel even wat biologisch ijs uit Amsterdam opgetrommeld. Het is geen weer voor chocolade. Dat smelt in de tas en als ze thuis komen is het chocolademelk. Mensen nemen nu wat lichts en een drankje”, vertelt Marc van Vliet (58), eigenaar van de winkel die voornamelijk koffie, macarons en chocolade verkoopt.

Niet alleen onze lekkere trek verandert, ook krijgen we behoefte aan luchtige kleding. „Het weer is een van de meest belangrijke milieufactoren waar je als dier mee te maken krijgt, mensen zijn warmbloedige dieren en dankzij ons gedrag kunnen we onze lichaamstemperatuur op peil houden. Zonder kleding zou dat ons niet lukken. Bij warm weer krijgen we dus de natuurlijke neiging om ons uit te strekken met weinig kleding aan. Bij het winkelen word je aan die behoefte blootgesteld”, lacht de evolutionair bioloog.

## Voorbereid

Michelle Thole (49), die samen met haar dochter Mercedes (13) aan het winkelen is, herkent zich daar wel in. „Ik heb vorig weekend heel veel kleren gekocht en dit weekend eigenlijk weer. Op mijn werk hebben we ruimten met en zonder airco en ik wil graag goed op het weer voorbereid zijn. Ik wil een zekerheid inbouwen. Misschien een soort schijnzekerheid”, zegt Thole.

Volgens Frank de Moei, lifecoach bij newstart.nl, is die behoefte aan zekerheid heel menselijk. „Het is zelfs een van de zes menselijke levensbehoeften. Daar is niets mis mee. Het willen controleren van onplezierige verrassingen komt voort uit een subtiele vorm van angst. We zijn bang dat als er iets gebeurt waar we niet op voorbereid zijn, dat we dat niet aankunnen. Of in ieder geval niet leuk vinden”, legt De Moei uit.

Wisse de Jonge (31), houdt er niet van om met het mooie weer 's nachts achter de muggen aan te moeten. Dan wordt het tijd voor maatregelen. „Ik heb een klamboe gekocht, tegen die beesten. Ik heb die niet al maanden in de kast liggen. Wij lopen altijd een beetje achter de feiten aan”, vertelt De Jonge. Hij moet eerst een nacht wakker liggen en dan komt hij in actie. „Maar dan is de geniefactor ook extra groot, want ik heb direct resultaat. Mijn behoefte aan een muggenvrije nacht wordt meteen bevredigd.”

Uit onderzoek dat ING vorig jaar deed naar consumentenuitgaven, blijkt dat zomers weer van invloed is op onze uitgaven en ons humeur. Een op de drie consumenten gaf aan op een zomerse dag meer uit te geven dan normaal, een op de vier zei in de zomer meer uit te geven dan in andere jaargetijden.

## Angst

Volgens levenscoach De Moei worden shoppers naast de buitentemperatuur ook gedreven door een soort urgentie. „De kans dat je iets zou missen, dat er iets aan je neus voorbij gaat, die willen we vermijden. Dat is in essentie een angst voor verlies”, analyseert De Moei. Annemarie Retera heeft er op die manier nooit zo over nagedacht, maar ze móest wel die gele bikini hebben. „Ik loop al vijf jaar in een zwarte bikini. Nu het mooi weer is in Nederland, zo vaak gebeurt dat ook weer niet, moet er op de een of andere manier toch weer een knalgele bikini komen. Het weer zorgt er wel voor dat ik weer eens goed in mijn kast ga kijken of ik wel optimaal de warme dagen door ga komen.”

## Lunch Update

Dagelijks tijdens de lunch een update van het belangrijkste nieuws.

 
[Lees hier ons privacybeleid.](#)


BEKIJK MEER VAN

[warm weer +](#)
[zomer +](#)
[shoppen +](#)
[zekerheid +](#)
[winkelen +](#)

## HET BESTE VAN DE TELEGRAAF



**PREMIUM** 09:30 | Binnenland

**Nieuwe flatscreen te duur? Denk eens aan vroeger!**



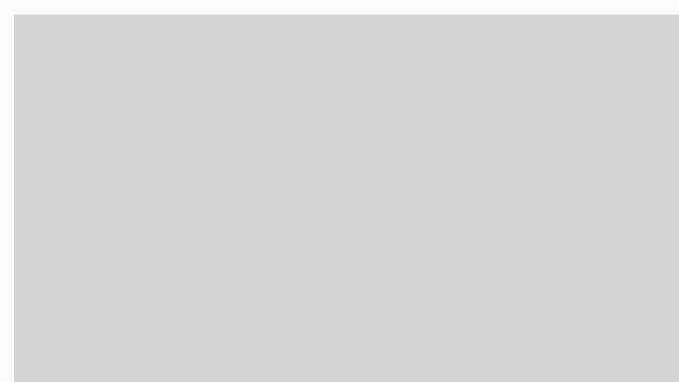
**PREMIUM** 08:00 | De Kwestie

**'Met mentale problemen sta je achteraan in de rij'**



**PREMIUM** 08:30 | Binnenland

**Wat wil Macron met Schengen?**



**PREMIUM** 07:00 | Buitenland

**Artsen Italië slaan alarm: 'Situatie erger dan in voorjaar'**

## GERELATEERDE ARTIKELLEN

**PREMIUM** 18 apr. | Binnenland

**Stropdas af op eerste zomerse dag**

15 okt. | Binnenland

**'Meer hardlopers onwel door warm weer bij marathon'**

## Nieuws >

Binnenland  
Buitenland  
Opmerkelijk

## Vrouw >

Horoscopen  
Seks & Relaties  
[Meer v](#)

## Sport >

Voetbal  
Autosport  
[Meer v](#)

## Lifestyle >

Reizen  
Culinair  
[Meer v](#)

## Entertainment >

Gossip  
Sterren  
[Meer v](#)

## Wat U Zegt >

Lezersbrieven  
De kwestie  
Columns

## Financieel >

Nieuws  
Koersen  
[Meer v](#)

## Overige

**Gesponsord**  
**Deals**  
**Service**

## Lunch Update

Dagelijks tijdens de lunch een update van het belangrijkste nieuws.

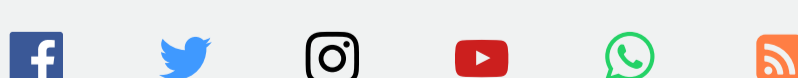
 
[Lees hier ons privacybeleid.](#)

© 2020 TMG Landelijke Media B.V., Amsterdam. Alle rechten voorbehouden.

[Gebruiksvoorwaarden](#)
[Privacy](#)
[Cookies](#)

Versie: 2.3.122.172636

Volg ons:



## Abonnementen

Digitaal  
 Krant en digitaal  
Zelf Samenstellen  
Service  
Deals  
Adverteren

## De Telegraaf

Archief  
Tags  
Werken bij  
Contact  
TMG sites  
Apps  
Nieuwsbrieven

## Lees de krant

